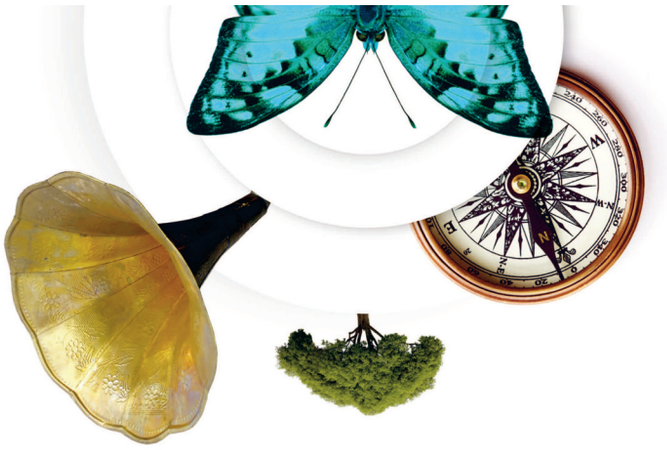

Waar het uiteindelijk allemaal om draait

Is het mogelijk om liefde tastbaar te maken binnen een bedrijfsomgeving, in een organisatie en bij de relaties die deze bedrijven op hun beurt weer onderhouden met hun right-holders, dus iedereen waar zij verplichtingen mee hebben in het belang van ons allemaal? Is het mogelijk om zichtbaar te maken hoe deze liefde zich manifesteert in de onderlinge verhoudingen van een organisatie en daar zorgt voor meer vertrouwen, veerkracht en gezamenlijke innovatie?

En is het mogelijk om te bewijzen dat liefde een betere aanpak is om bedrijven te organiseren, te sturen en tot een betere waardering te komen van al het onderliggende kapitaal, dan zoals we dat nu gewend zijn te doen? Dit alles hangt natuurlijk af van wat we onder liefde verstaan.

Waarom liefde?

Een regeneratieve en distributieve economie, met welzijn als essentiële uitkomst en wezenlijke succesfactor, is een uiting van liefde. Wanneer je stopt met het privatiseren van winsten en het socialiseren van verliezen, vraagt dat om intra- en intergenerationele gelijkheid, die tot uiting komt in het creëren van systeemwaarde. Maar wat moet er dan gebeuren in organisaties en daarbuiten, in onze relaties tot alles wat leeft en groeit en uiteindelijk met de planeet aarde zelf? Hoe manifesteert rightholdership zich het best? Hoe raken we de harten van mensen en verminderen we de bestaande stereotype conditioneringen van de geest? Wij geloven dat liefde niet alleen de hoogste waarde is, maar het is ook de oudste. En het is een voorwaarde en motivatie om een regeneratieve en distributieve economie en samenleving te realiseren. Dit lijkt waarschijnlijk allemaal wat raar, zeker in een zakelijke context, maar is tegelijkertijd een vanzelfsprekendheid bij inheemse gemeenschappen, en eigenlijk ook in ons eigen privéleven.

De ingrediënten

Dit waren zo de overdenkingen van een groepje gelijkgestemde professionals in Nederland waaronder ook r3.0 Managing Director Ralph Thurm. Zij werkten de afgelopen jaren in alle stilte aan een nieuwe maatschappelijke organisatie die de **Scale of Significance** werd gedoopt. Een betekenisvolle start-up heeft ontwikkeld, dat diep in het weefsel van een organisatie doordringt en daar op zoek gaat naar balans, nieuwsgierigheid en vooruitgang.

- **Balans:** de wil en het vermogen om te reflecteren over het noodzakelijke evenwicht tussen en binnen het nano-, micro-, meso- en macroniveau.

- **Nieuwsgierigheid**: de wil en het vermogen om te onderzoeken en nieuwe dingen te leren.

- **Vooruitgang:** de wil en het vermogen om te veranderen om meer impact te creëren voor de noodzakelijke transformatie.

De Scale of Significance zou in een transitieproces bij bedrijven twee rollen kunnen spelen: die van aanjager en/of die van constante activator van transformatie.

Waarom een r3.0 Test Lab?

Na drie jaar van vallen, opstaan en pilottesten van een Nederlandse versie bij nationale bedrijven, heeft het kernteam nu een Engelse versie ontwikkeld die klaar is om internationaal getest te worden. r3.0 heeft aangeboden hierbij te helpen, zodat het project de internationale basis krijgt die het verdient. Dat het geheel is ontwikkeld op basis van de negen principes van r3.0 en daarnaast een bijzondere aanpak heeft, was daarbij doorslaggevend.

Aanpak

In dit stadium wil r3.0 haar netwerk activeren om deze nieuwste versie van de Scale of Significance op een aantal verschillende manieren te testen:

- De introductie van het instrument in de vorm van workshops met r3.0 Advocation Partners; hen vragen om ons te helpen bij het interviewen van hun klanten op basis van onze vragenlijst; hun feedback op de antwoorden en assistentie bij het opstellen van een synthese van de resultaten.

- Het initiëren van interesse in de r3.0 gemeenschap, bij organisaties die het werk van r3.0 volgen en hen te bewegen om de Scale of Significance te testen. De interviews kunnen worden uitgevoerd door partners die een train-de-trainer aanpak hebben doorlopen.

- r3.0 faciliteert het proces op zo'n manier dat het verzamelen van feedback mogelijk wordt en de Scale of Significance verder ontwikkeld kan worden, bijvoorbeeld door het toevoegen van een scorings mechanisme dat leidt tot een dashboard voor het management van de organisatie.

  Bestaande r3.0 instrumenten zoals de r3.0 Maturity Matrix of het r3.0 Integraal Management Proces zouden hierbij een vertrekpunt kunnen zijn. De Scale of Significance zou ook getest kunnen worden in r3.0's bestaande Transformation Journey Programs.

- r3.0 zal de verbinding met potentiële financiers begeleiden en kan als secretariaat en Fiscal Sponsor van de aanpak fungeren, waarbij het een eerlijk deel van de financiering voor zijn eigen rol in het project ontvangt.

- We zijn op zoek naar een filantropische financiering van € 100.000, te verdubbelen door zo'n 10-20 organisaties wereldwijd te vragen om elk 5-10 duizend euro, voor een totale periode van twee jaar, ter dekking van de kosten van fiscale sponsoring, project management, capaciteit, ontwikkeling van materiaal voor train-the-trainer workshops, vergoeding van interview- en feedback-kosten voor scoring en dashboard-functionaliteiten. Een deel van de financiering is bedoeld voor de opleiding van r3.0 Advocation Partners en ondersteuning in het verzamelen van feedback.

- Wij streven ernaar om de twee financieringsbronnen zo op elkaar af te stemmen, dat er een redelijke vergoeding is voor de organisaties die de eerste serie tests verrichten, en zij bovendien vrij worden gesteld van het betalen voor het gebruik en de feedback van het testprogramma.

- Aan het eind van de testperiode moet de Scale of Significance in principe in staat worden gesteld zich van r3.0 af te splitsen, en kan er besloten worden om ofwel een nieuw merk onder Oncommons GmbH te worden, ofwel een onafhankelijke non-profit organisatie te worden. Het is dus niet de bedoeling dat de Scale of Significance een onderdeel wordt van r3.0, maar een eigen onafhankelijke entiteit krijgt.

Interesse in financiering en/of deelname
Het Test Lab opent vanaf maart 2023 en gaat op zoek naar de nodige financiering en organisaties die mee willen doen als pilottesters. Een kernteam zal regelmatig bijeenkomen om de voortgang en de volgende stappen te beoordelen. Elke organisatie die pilot-tester wil worden, kan op elk moment van de projectduur instappen. Als u geïnteresseerd bent in deelname, neem dan contact op met:

Ralph Thurm | r.thurm@r3-0.org
Vincent van Kalkeren | vincent@i4d.com
Tim Horsten | tim@hoe-advies.nl
Bert Rorije | bert@bertrorije.com

Disclaimer
Het is belangrijk dat iedereen die hieraan meedoet, zich er terdege bewust van is, dat er geen weg terug meer is. Dat, wanneer je je eenmaal ten volle realiseert wat het betekent om liefde als uitgangspunt te nemen bij al het denken en doen, je leven nooit meer hetzelfde zal zijn. Het leven zelfs een wonderbaarlijke wending zal nemen.

Scale of Significance

Helpt organisaties toekomstbestendig te worden